



**Lista kontrolna  
do samodzielnego badania  
dostępności cyfrowej strony internetowej  
i jej zgodności z ustawą z dnia 4 kwietnia  
2019 r. o dostępności cyfrowej stron  
internetowych i aplikacji mobilnych  
podmiotów publicznych**

Opracowanie: Departament Społeczeństwa Informacyjnego, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Warszawa, 2021

# Ocena dostępności cyfrowej - poziom podstawowy

Do oceny dostępności cyfrowej na poziomie podstawowym wystarczy umiejętność korzystania ze stron internetowych. Nie musisz mieć ani wiedzy technicznej ani znać kodu HTML.

## Nawigacja

### Czy widać, który element jest aktywny przy nawigacji klawiaturą?

#### Jak to zbadać?

1. Wciśnij wielokrotnie przycisk TAB i przejdź w ten sposób po wszystkich aktywnych elementach strony,
2. Każdy element, na który wejdiesz w ten sposób powinien jakoś się wyróżnić (np. dodatkową ramką, zmianą koloru) - to wyróżnienie to tzw. fokus,
3. Sprawdź czy widzisz takie wyróżnienie na aktywnych elementach strony,

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli fokus nie jest widoczny - elementy nie wyróżniają się po wybraniu klawiaturą),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli fokus jest widoczny – elementy wyróżniają się wybraniu klawiaturą),

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.7](#)

### Czy wszystkie elementy aktywne w serwisie są dostępne za pomocą klawiatury? (pytanie kluczowe)

#### Jak to zbadać?

1. Użyj do nawigacji samej klawiatury i klawiszy:

- TAB (idź do przodu),
  - Shift+TAB (idź do tyłu),
  - Enter (wybierz),
  - Esc (wyjdź/zamknij),
  - Spacja (oznacz/rozwiń w np. pola rozwijane, listy rozwijane)
  - strzałki „góra” i „dół” (przechodzenie po elementach listy rozwijanej),
2. Sprawdź, czy wszystkie działania, które można wykonać na danej stronie myszką, można wykonać też samą klawiaturą i wymienionymi przyciskami. Sprawdź w ten sposób wszystkie linki, przyciski, listy linków, listy rozwijalne, pola formularzy, odtwarzacze multimedialnych. Zwróć uwagę na funkcje dodatkowe np. chat, linki udostępnienia treści w mediach społecznościowych, mapy z klikalnymi obszarami itp.

### Możliwe odpowiedzi

- **Negatywna** (oznacz jeśli jakikolwiek aktywny element nie może być użyty przy nawigacji klawiaturą);
- **Pozytywna** (oznacz jeśli nie ma żadnych problemów przy nawigacji klawiaturą);

### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.1.1](#)

## Czy przy odtwarzaczu multimedialnych niedostępnym za pomocą klawiatury jest tekstowa alternatywa multimedialnych?

### Jak to zbadać?

1. Sprawdź tylko jeśli na stronie jest odtwarzacz, którego nie można obsłużyć samą klawiaturą,
2. Sprawdź czy obok takiego niedostępnego odtwarzacza jest tekstowa alternatywa multimedialnych (np. pełna treść opisana w artykule lub w dokumencie do pobrania)

### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli obok niedostępnego odtwarzacza jest alternatywa tekstowa prezentowanych za jego pomocą multimedialnych),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli obok niedostępnego odtwarzacza nie ma alternatywy tekstowej prezentowanych za jego pomocą multimedialnych),

- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli na badanych stronach nie ma odtwarzaczy multimedialnych lub odtwarzaczy multimedialnych niedostępnych za pomocą klawiatury).

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

### [Kryterium 2.1.1](#)

## Czy jest na stronie pułapka klawiaturowa? (pytanie kluczowe)

Nawigując samą klawiaturą, sprawdź czy żaden element/grupa elementów nie blokuje Twojej dalszej nawigacji.

### Jak to zbadać?

1. Wykonaj badanie jak w poprzednim pytaniu.
2. Sprawdź czy możesz swobodnie przejść po wszystkich elementach strony, po czym wracasz do paska adresu przeglądarki.

### Możliwe odpowiedzi

- **Negatywna** (oznacz jeśli jest pułapka klawiaturowa).
- **Pozytywna** (oznacz jeśli nie ma żadnych pułapek klawiaturowych).

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

### [Kryterium 2.2.1](#)

## Czy jest ostrzeżenie przed otwarciem nowego okna/zakładki w przeglądarce?

### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w przypadku gdy po kliknięciu w któryś z elementów otwiera się nowe okno lub nowa zakładka przeglądarki,
2. Jeśli tak, to sprawdź czy bezpośrednio obok, wewnątrz, w wartości atrybutu „title” elementu albo w inny sposób dostępna jest informacja o otwarciu nowego okna/zakładki przeglądarki (np. „Link otwiera się w nowym oknie przeglądarki”),

### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli treści otwierają się w nowym oknie/zakładce przeglądarki, a nie ma o tym wcześniej informacji),

- **Pozytywna** (oznacz jeśli treści otwierają się w nowym oknie/zakładce przeglądarki i jest o tym wcześniejsza informacja),
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli na badanych stronach nie ma treści otwieranych w nowym oknie/zakładce przeglądarki).

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.4](#)

### Czy na stronie jest mechanizm otwierający nowe okno bez udziału użytkownika?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy nie ma sytuacji, że przy nawigacji klawiaturą i bez wciśnięcia ENTER oraz przy nawigacji myszką i bez kliknięcia jej przycisku, wyświetla się nowe okno z treścią.

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli są takie sytuacje),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli nie ma takich sytuacji),

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.4](#)

### Czy jest na stronie jest mapa strony lub wyszukiwarka?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na badanych stronach jest link do mapy strony. Jeśli tak, sprawdź czy są w niej linki do wszystkich stron serwisu i czy linki te działają (prowadzą do odpowiednich stron),
2. Sprawdź czy na badanych stronach jest wyszukiwarka lub link do formularza wyszukiwarka. Jeśli tak, wpisz przykładowe słowo i sprawdź czy wyszukiwarka działa.

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli na stronach nie ma ani wyszukiwarki ani mapy strony),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli na stronach jest działająca wyszukiwarka i/lub aktualna mapa strony),
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli cały badany serwis składa się tylko z jednej strony).

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.5](#)

### Czy wygląd i działanie menu jest takie same na wszystkich stronach?

#### Jak to zbadać?

Sprawdź, czy na wszystkich badanych stronach, menu wygląda i działa tak samo.

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli na stronach są różnice w wyglądzie i/lub działaniu menu),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli na stronach nie ma różnic w wyglądzie i działaniu menu),
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli cały badany serwis składa się tylko z jednej strony i nie ma w nim menu).

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- [Kryterium 2.4.5](#)
- [Kryterium 3.2.3](#)

### Czy nawigacja za pomocą klawiatury jest logiczna i zgodna z wyglądem strony?

#### Jak to zbadać?

1. Przejdź po badanych stronach za pomocą samej klawiatury,
2. Sprawdź, czy fokus klawiatury porusza się w logicznej kolejności, spójnej z układem wizualnym treści (najczęściej od góry do dołu, od lewej do prawej).

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli fokus porusza się nielogicznie),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli fokus porusza się logicznie),

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.3](#)

## Wygląd

### Czy są elementy, które szybko błyskają na czerwono lub gwałtownie zmieniają jasność? (pytanie kluczowe)

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy jakiś element strony nie błyska na czerwono. Jeśli tak, policz, ile jest takich błysków w ciągu sekundy.
2. Zobacz, czy jest na stronie obszar, który podlega gwałtownym zmianom jasności. Jeśli tak, oceń, czy zajmuje on więcej niż 25% obszaru strony.

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli jest 3 i więcej czerwonych błysków na sekundę lub jeśli obszar zmiany jasności jest większy niż 25% obszaru strony),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli nie ma takich elementów lub są ale nie spełniają warunków z odpowiedzi negatywnej),

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.3.1](#)

### Czy po powiększeniu widoku strony do 200% widać całość informacji ze strony?

#### Jak to zbadać?

1. Powiększ widok badanej strony do 200% - np. trzymając wciśnięty klawisz CTRL wciśnij kilkakrotnie przycisk „+”. W pasku przeglądarki będzie widoczna informacja o ile procent widok jest powiększony. Uwaga: nie chodzi tu o powiększenie samych czcionek, ale całego widoku strony.
2. Sprawdź czy cała zawartość strony jest widoczna, bez konieczności przewijania treści w poziomie.
3. Sprawdź czy żadne treści nie zachodzą na siebie lub czy nie zniknęły.

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli po powiększeniu do 200% konieczne jest przewijanie w poziomie lub jakieś treści zniknęły lub zachodzą na siebie),

- **Pozytywna** (oznacz jeśli po powiększeniu do 200% wszystkie treści są widoczne i poprawnie działają),

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.4](#)

### Czy z treści strony można korzystać bez względu na orientację ekranu (pionowa/pozioma)?

#### Jak to zbadać?

1. Na smartfonie lub tablecie wyświetl badane strony,
2. Sprawdź, czy zawartość strony jest ta sama bez względu czy trzymasz ekran w poziomie czy w pionie,

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli obrócenie ekranu powoduje problemy),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli odwrócenie ekranu nie powoduje problemów),

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.4](#)

### Czy na stronie jest informacja przekazywana jedynie za pomocą koloru?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie jest informacja przekazywana kolorem np. kolorowy wykres, podświetlenie na czerwono ramek w formularzu, który jest błędnie wypełniony,
2. Sprawdź czy obok takiej informacji jest także informacja tekstowa, która umożliwi jej zrozumienie np. osobom z zaburzeniami widzenia barw,

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli jest informacja przekazywana wyłącznie kolorem),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli nie ma informacji przekazywanej wyłącznie kolorem),

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- [Kryterium 1.3.1](#)

- [Kryterium 1.4.1](#)

## Czy na stronie jest instrukcja odnosząca się do koloru elementu?

### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest instrukcja odnosząca się do kolorów np. „Kliknij w niebieski przycisk”, „Pole oznaczone na czerwono zawiera błędne informacje” itp.

### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli jest instrukcja odnosząca się do koloru elementu),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli nie ma instrukcji odnoszącej się do koloru elementu),

### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.1](#)

## Czy na stronie jest informacja przekazywana jedynie poprzez użycie pozycji lub formy?

Sprawdź czy jakikolwiek element na badanych podstronach przekazuje informację za pomocą swojej pozycji bądź formy. Jeśli tak jest, to sprawdź, czy informacja przekazywana za pomocą formy bądź pozycji jest dostępna inną drogą niż jedynie poprzez formę i pozycję.

### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest informacja odnosząca się do pozycji lub formy elementu np. „Kliknij przycisk w prawym górnym rogu żeby zamknąć okno”, „Wybierz trójkąt żeby przejść dalej” itp.

### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli jest informacja przekazywana jedynie przez pozycję lub formę),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli nie ma informacji przekazywanej jedynie przez pozycję lub formę),

### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.3.3](#)

## Treści

### Czy jest automatycznie uruchamiany dźwięk, którego nie da się zatrzymać? (pytanie kluczowe)

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie uruchamia się automatycznie dźwięk, który trwa dłużej niż 3 sekundy.
2. Sprawdź czy jest możliwość zatrzymania tego dźwięku (np. przycisk wyłącz).

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli jest dźwięk trwający dłużej niż 3 sekundy, którego nie można zatrzymać),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli nie ma takiego dźwięku lub jest możliwość jego zatrzymania (także nawigując samą klawiaturą)),

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.4.2](#)

### Czy są migające lub poruszające się elementy, których nie da się zatrzymać?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są elementy migające lub poruszające się, których miganie lub ruch nie są niezbędne dla zrozumienia informacji,
2. Sprawdź czy ich miganie lub ruch da się zatrzymać i ponownie uruchomić lub czy mignięcia są rzadziej niż raz na 5 sekund lub czy takie element można ukryć i ponownie wyświetlić,

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli są takie elementy),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli nie ma takich elementów),

#### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- [Kryterium 2.2.1](#)

- [Kryterium 2.2.2](#)

## Czy są tytuły stron i czy mają poprawną strukturę?

### Jak to zbadać?

1. Tytuł strony pojawia się na zakładce w przeglądarce. Zazwyczaj pokazuje się w całości w formie „dymka” gdy najedziesz na daną zakładkę przeglądarki kursorem myszki,
2. Sprawdź czy każda strona posiada unikalny tytuł, który opisuje jej zawartość (identyczny tytuł wszystkich lub wielu stron w jednym serwisie to błąd),
3. Sprawdź czy informacje w tytule mają układ „od szczegółu do ogółu” – od informacji o zawartości szczegółowej danej strony do nazwy serwisu/właściciela serwisu (np. „Kontakt – Urząd Miasta w Wiliczu” lub „Kontakt – um.wilicz.pl”)

### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli nie ma unikalnych tytułów stron informujących o ich zawartości lub tytuły te mają złą strukturę),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli każda strona ma unikalny, właściwie przygotowany, tytuł informujący o jej zawartości),

### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.2](#)

## Czy złożony element graficzny ma poszerzony opis?

1. Sprawdź, czy na stronie są złożone elementy graficzne (np. skomplikowane infografiki, wykresy, mapy itp.),
2. Sprawdź czy takie elementy mają dodatkowy opis, który umożliwi dokładne zrozumienie ich zawartości np. przez osoby niewidome. Opis ten może być umieszczony obok elementu graficznego lub w formie linku prowadzącego do miejsca, gdzie można go przeczytać.

### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli złożony element graficzny nie ma poszerzonego opisu),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli każdy złożony element graficzny ma poszerzony opis),
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli na badanych stronach nie ma elementów wymagających poszerzonych opisów).

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

### [Kryterium 1.1.1](#)

## Formularze

### Czy obok pól formularzy są etykiety mówiąco jasno jakie dane wpisać w te pola?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź, czy etykiety przypisane do pól formularzy są zrozumiałe i czy są tuż obok pól, których dotyczą.

#### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli jest etykiety nie są zrozumiałe i/lub nie są wizualnie powiązane z polami, których dotyczą),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli jest etykiety są zrozumiałe i są wizualnie powiązane z polami, których dotyczą),
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli na badanych stronach nie ma formularza).

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

### [Kryterium 3.3.2](#)

### Czy informacja o błędzie w formularzu jasno opisuje błąd, jest dostępna i zrozumiała dla wszystkich użytkowników?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź czy przy próbie wysłania (przejścia dalej) formularza bez żadnych danych pojawia się informacja o błędzie,
3. Sprawdź, czy po wpisaniu niepoprawnych danych do formularza, pojawia się informacja o błędzie,
4. Sprawdź czy informacja o błędzie jest tekstowa, zrozumiała i podaje przyczynę błędu,

## Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli nie ma informacji o błędzie lub jest ona tylko wizualna lub mało zrozumiała),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli informacja o błędzie jest tekstowa, precyzyjna i zrozumiała),
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli na badanych stronach nie ma formularza).

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

### [Kryterium 3.3.1](#)

## Czy przy błędnie wypełnionych polach pojawia się podpowiedź jak poprawnie wpisać w nie dane?

### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź czy w komunikatach o błędach są jednoznaczne rady, jak poprawnie wpisywać dane do pól formularza. Zwróć uwagę, czy przy polach, które trzeba wypełnić w określonym formacie jest o tym informacja (np. „datę wpisz w formacie dd-mm-rrrr. dd oznaczają dzień, mm oznaczają miesiąc (jednocyfrowy numer miesiąca poprzedź zerem, rok (rrrr) zapisz w formie czterocyfrowej, np. 2019”, „numer PESEL powinien zawierać 11 cyfr, a wpisanych zostało tylko 10”).

## Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli w komunikacji błędu nie ma sugestii jak go poprawić),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli w komunikacji błędu jest sugestia jak go poprawić),
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli na badanych stronach nie ma formularza).

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

### [Kryterium 3.3.3](#)

## Czy w formularzu, związanym ze zobowiązaniami prawnymi lub finansowymi, można zweryfikować i poprawić dane przed ich wysłaniem?

1. Sprawdź czy na stronie jest taki formularz (np. związany z zakupem, składaniem oświadczenia)

2. Jeśli tak, sprawdź czy możesz:

- sprawdź i poprawić lub usunąć dane przed ich ostatecznym wysłaniem;
- odpowiedzieć na ewentualne „Żądanie potwierdzenia wysłania formularza”;
- odzyskać dane po ich usunięciu (chyba, że ich ostateczne usunięcie było jednoznacznie potwierdzone).

### **Możliwe odpowiedzi na pytanie**

- **Negatywna** (oznacz jeśli w tego typu formularzu nie ma możliwości sprawdzenia, poprawienie i usunięcia danych przed ostatecznym wysłaniem),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli w tego typu formularzu jest możliwość sprawdzenia, poprawienie i usunięcia danych przed ostatecznym wysłaniem ),
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli na badanych stronach nie ma tego typu formularza).

### **Kryteria WCAG powiązane z pytaniem**

[Kryterium 3.3.4](#)

## **Multimedia**

### **Czy elementy filmowe, animowane i dźwiękowe przekazujące informacje mają opis tekstowy wyjaśniający co przedstawiają lub czego dotyczą?**

Test ten wykonaj tylko jeśli badane elementy nie są udostępnione w bardziej zaawansowany sposób dla osób niepełnosprawnych (audiodeskrypcji dla filmów i animacji, napisów dla niesłyszących do filmów i animacji z dźwiękiem).

#### **Jak to zbadać?**

1. Sprawdź, czy na stronie są elementy filmowe, animowane lub dźwiękowe, które przekazują informacje,
2. Jeśli tak, sprawdź czy każdy taki element ma tytuł opisujący zawartość (Kryterium 1.1.1) oraz transkrypcję czyli tekstowy opis całej treści tego elementu (kryterium 1.2.3),
3. Sprawdź, czy transkrypcja dokładnie opisują zawartość filmów i animacji dla osób niewidomych (nie tylko wypowiedane słowa, ale też opis widocznych obrazów).

4. Sprawdź, czy transkrypcja zawiera dokładnie całą treść (co do słowa) prezentowaną w formie dźwięku,

### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli brakuje opisów tekstowych zawartości elementów filmowych, animowanych i dźwiękowych),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli każdy element filmowy, animowany i dźwiękowy, które przekazuje informacje ma opis tekstowy swojej zawartości),
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli na badanych stronach nie ma tego typu materiałów).

### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- [Kryterium 1.1.1](#)
- [Kryterium 1.2.3](#)

## Czy film lub animacja zawierające ścieżkę dźwiękową mają napisy dla osób niesłyszących?

### Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie jest film lub animacja ze ścieżką dźwiękową,
2. Sprawdź czy te materiały nie powtarzają wyłącznie treści prezentowanych w tekście obok,
3. Jeśli nie, sprawdź czy do każdego takiego filmu lub animacji dodane są napisy dla osób niesłyszących. Takie napisy oprócz treści wypowiedzianych przez lektora i/lub bohaterów muszą mieć również informacje o innych dźwiękach ważnych dla zrozumienia treści.

### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli brakuje napisów dla osób niesłyszących w tego typu materiałach),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli są napisy dla osób niesłyszących we wszystkich tego typu materiałach),
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli na badanych stronach nie ma tego typu materiałów).

### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- [Kryterium 1.2.2](#)

## Czy filmy i animacje mają audiodeskrypcję?

### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są filmy, animacje czy inne multimedia, które przekazują ważne informacje obrazem (np. w filmach promocyjnych czy będących relacjami z jakiś wydarzeń obraz jest często ważniejszy niż ścieżka lektora),
2. Sprawdź, czy w tekście obok takiego elementu, nie ma dokładnego opisu ważnych informacji przekazywanych obrazem,
3. Jeśli nie ma takiego opisu tekstowego, sprawdź czy do elementu jest dodana audiodeskrypcja (dodatkowa ścieżka dźwiękowa z lektorem, który opowiada poszczególne sceny). Sprawdź czy dokładanie opisuje ona poszczególne sceny/widoki.

### Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli w tego typu elementach brakuje audiodeskrypcji),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli w tego typu elementach jest audiodeskrypcja), - **Wszystkie filmy są umieszczone w serwisie youtube, który taką możliwość udostępnia**
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli na badanych stronach nie ma elementów wymagających audiodeskrypcji).

### Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 1.2.5](#)

## Dokumenty

### Czy w link do dokumentu do pobrania ma informacje o jego formacie, rozmiarze i języku?

#### Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy link do dokumentu do pobrania ma w swojej treści informację o formacie i rozmiarze dokumentu, a także, jeśli to konieczne, o jego języku.  
Przykładowy wygląd linku prowadzącego do dokumentu do pobrania: [Nazwa dokumentu \(100 KB, PDF\)](#)
2. Jeśli nie, sprawdź czy takie informacje nie są podane w innym sposób, bezpośrednio obok tego linku.

## Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna** (oznacz jeśli przy linku brakuje dodatkowych informacji o formacie, wielkości lub ewentualnie języku),
- **Pozytywna** (oznacz jeśli w treści linku lub bezpośrednio obok niego są informacje o formacie, wielkości i ewentualnie języku),
- **Nie dotyczy** (oznacz jeśli na badanych stronach nie ma linków do dokumentów do pobrania).

## Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

[Kryterium 2.4.4](#)